

金陵图书馆

宁图字〔2021〕7号

签发人：焦翔



关于印发 《金陵图书馆“十四五”规划》的通知

各部门：

经上级主管部门同意，现将《金陵图书馆“十四五”规划》印发给你们，希望各部门结合实际，认真学习并贯彻执行。

附件：《金陵图书馆“十四五”规划》



附件

金陵图书馆“十四五”规划

一、“十三五”期间取得的成果

“十三五”期间，金陵图书馆在上级主管部门的正确领导下，全面贯彻党的十八大、十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以文旅融合大发展为主线，深入领会习近平总书记给国图老专家的回信精神，以“传承文明、服务社会”为宗旨，用积极进取的精神践行初心使命，向广大市民读者交出了一份满意的答卷。

服务效能方面，2016-2020年金图总流通人次累计1048.07万，年均到馆接受服务209.61万人次；文献外借量累计达到593.25万册次，年均文献外借量118.65万册次，新增注册读者证29.16万个（含数字资源阅览证），图书馆服务的覆盖面和影响力得到进一步提升。特别值得一提的是，“十三五”期间，金图共举办各类读者活动3986场，参与140.60万人次。金图阅读推广体系建设逐步完善，形成了“阅美四季”较成熟运行和管理模式，有效提高了图书馆的服务效能和影响力。

资源建设方面，“十三五”期间金图新增藏量共计40.29万册件，以“立足资源，精筑馆藏，保障服务，引领阅读”为指导，通过“你选书 我买单”读者荐购和“书服到家”

信用网借等创新借阅手段，有效带动文献资源建设，探索图书馆馆藏和流通新模式。

服务体系建设方面，“十三五”期间，金图提出“南京共享图书馆”的全新市区公共图书馆联动发展新理念，以完善公共文化和服务体系建设为目标，以基础业务联动、读者活动联动、资源建设联动等为内容，推动市区两级公共图书馆的共建共享，并以“阅美”为读者活动总品牌，实现全市公共图书馆整体发展和协调发展的新格局。

空间改造工作方面，“金陵图书馆地面沉降修复及功能区调整升级改造项目”在2019年立项，2020年施工期间克服疫情影响，顺利完成地基加固、书籍搬迁、阅览室改造等多项工程建设。改造后的图书馆进一步完善了业务空间布局，拓展了图书馆未来发展空间。

内部管理建设方面，“十三五”期间，金陵图书馆先后制定了多部行政和业务管理制度，还创新提出了“金优计划”考评优化方案，强化意识、营造环境、创设氛围，不断通过加强考核激励措施推动人才队伍的科学化、目标化管理，引导馆员全面发展。

“十三五”期间，金陵图书馆锐意进取，紧抓《公共图书馆法》颁布和文旅融合发展的有利契机，团结一致，开拓创新，得到了业内外普遍认可，取得了一系列可喜成果：第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中金陵图书馆再次被定为一馆；2019年获评江苏省社会科学普及优秀基地、

江苏省社会科学普及示范基地；2019 年被全国图书馆联合编目中心评为“2018-2019 年优秀数据监督机构”；2016-2020 年金陵图书馆十数个项目在中国图书馆学会举办的阅读推广优秀案例评选中获奖；多次荣获省厅、市局和省图书馆学会等行业主管部门和机构颁发的多项荣誉，各项业务工作成果斐然，实现了“琢石成玉，阅美筑梦”发展理念的初期目标。

二、存在的主要问题

“十三五”期间，金陵图书馆在文献资源建设、阅读推广品牌建设、内部管理以及业界交流合作等方面都取得了丰硕成果，但由于一些客观原因，金陵图书馆在馆舍面积、保障及供给能力、信息化智能化建设三个领域与同级先进城市图书馆相比，仍有较大的进步空间。

在馆舍面积方面，金陵图书馆新馆于 2009 年交付使用，在 2017 年第六次全国公共图书馆评估结束之后，根据评估专家的意见和建议，按照最新的全国公共图书馆评估定级标准，金陵图书馆最重要的问题就是馆舍面积问题。因为馆舍面积的基础性原因，也导致了馆藏量不足、读者服务不充分和信息化图书馆建设相对滞后的问题，所以馆舍面积不足的问题亟待解决。

保障及供给能力方面，充足的事业经费是图书馆开展工作的基本条件。近几年来，纸质文献价格涨幅巨大，开展各类活动的成本也有较大增长，但本馆购书经费、活动经费等

基本业务经费预算却始终未有增长，这也给金陵图书馆的文献资源保障和阅读服务供给工作带来了巨大的挑战。

在信息化智能化建设方面，“十三五”期间金陵图书馆以信息化、智慧化、移动化图书馆发展为功能导向，实现了多载体、多平台、多形式的数字化图书馆运行机制。但金图在打造由智慧资源系统、智慧感知系统、智慧服务系统和智慧管理系统组成的智慧图书馆平台方面，还未达到业界其他先进图书馆的发展水平。

三、“十四五”金陵图书馆事业发展总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，坚持习总书记在回信中赋予图书馆的“传承文明、服务社会”神圣职责和使命，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，坚持正确方向，创新工作方法，突出问题导向，完善体制机制，不断提升和加强本馆服务效能和服务体系建设，全面提高图书馆服务供给能力和水平，为高质量建设“强富美高”新南京，为开启全面建设社会主义现代化新征程，推动建设社会主义文化强国再立新功。

（二）发展目标

到2025年，全市公共图书馆服务体系建设和公共文化服务综合能力再上新台阶。文献资源供给和建设明显增强，阅读阵地和服务设施多元化、特色化建设成效显著，阅读宣

传覆盖面影响力进一步提升，各项管理体系化建设日臻完善，共建共享机制更加灵活高效，人才队伍不断发展壮大。推动金图在相关领域内形成“读者新天地，服务多元化，区域广影响，文旅深融合，员工高素质，管理重体系，政府大投入，社会共参与”的高质量发展格局。

四、重点项目任务

（一）管理机制建设

1. 切实加强党的领导

（1）把握意识形态正确方向

以习近平总书记给国家图书馆老专家的回信精神为指引，坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式，推动全民阅读，牢牢把握意识形态正确方向，更好满足人民精神文化需求。

（2）落实党建工作责任制度

以“金优计划”党务篇为引领，通过落实图书馆党建工作责任制和完善对单位党组织和党员的考核评价机制，全面提升图书馆党建工作质量，深化图书馆党组织的标准化、规范化建设，强化党风廉政学习教育，增强党组织的凝聚力，提升党组织的吸引力。

（3）党务业务全面深度融合

根据党务工作特点，通过“文旅先锋+”“两优一先”“一旗双星”等各级各类党建品牌创建工作和评优选先机制，带动图书馆业务工作全面提升，形成党建和业务工作两

促进、双融合的良好局面，在业务工作领域充分体现党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。

（4）领导群团组织开展工作

切实加强党组织对单位工会、共青团等群团组织的指导和引领，积极支持群团组织依照相关法规和章程独立负责地开展工作，充分发挥群团组织在各自领域的重要作用，既各负其责、又相互配合，既要群团组织充分激发内部活力，又要在单位内部形成统一合力。

2. 统筹设置内部机构

根据社会公众对公共文化服务的实际需求和图书馆事业发展的客观趋势，科学规划、合理布局，统筹调整和设置图书馆内部机构，不断规范和完善各部门的管理职能，形成科学合理的管理体系，更好地适应公众阅读需求，更加充分地发挥地图书馆服务功能。

3. 逐步完善考核工作

（1）建立考核制度体系

以不断调整完善的“金优计划”为考核工作的总纲领，依据图书馆事业发展需要，建立起包括业务工作考核标准、党务工作考核标准、专技人员考核标准及人员聘用制度、岗位管理制度和绩效考核制度等系列配套管理制度，制定相应分层次、分类别、分岗位的考核标准，建立起科学、合理、规范的考核工作制度体系，保障管理目标的实施，完善员工激励和约束机制。

(2) 构建考核评价机制

在实施考核工作的过程中，全面贯彻执行“以人为本、以规为准、以实为据”的考核原则，不断摸索完善以内部管理和业务绩效为主体的“双轨并行”的部门工作考核模式，积极构建以工作业绩为主导，以科研能力为补充，以工作纪律和群众测评为前提的多要素多主体的人员综合考评机制，结合定性评价以体现考核过程的可控性和定量赋分以体现考核结果的客观性，最终形成内容公开、程序公平、结果公正的部门工作和人才队伍管理考核评价综合体系。

4. 强化应急管理机制

全面加强应急管理工作机制，建立起一级抓一级、层层抓落实的应急管理领导工作机制，进一步完善应急管理的组织体系、制度体系和常态化管理机制，突出针对疫情防控、安全生产等突发事件和特殊情况的预案制定和应急演练，切实提高抵御安全风险和应急处置能力。

5. 推进图书馆治理现代化进程

(1) 形成制度框架体系

积极推动形成图书馆制度建设的“四梁八柱”整体框架，以岗位管理、全员聘用、绩效考核三项制度为核心，干部管理、绩效工资管理、岗位竞聘、日常工作管理四项机制为配套，不断加强党建、业务、行政、人事、财务、资产、安全、内控、考核等各项规章制度，并加强制度之间的内在联系和逻辑关系，形成“3+4+X”的内部管理制度框架图谱，

完善图书馆治理体系，提升图书馆治理能力，推进图书馆治理现代化进程。

（2）健全法人治理结构

在厘清和明确理事会与举办单位、图书馆党组织和行政领导班子之间权责关系、运行机制和责任边界的前提下，稳妥推动理事会逐步实现对图书馆人、财、物等重要运行要素决策的全过程参与，促使行业主管部门、图书馆和服务对象等通过理事会层面正确行使权利和自觉履行义务，形成各相关利益方共建共治共管共享的图书馆现代化治理体系。

（3）引入社会力量参与

引入系统内外的各界社会力量共同参与图书馆建设和管理，加强信息交流，打造服务品牌，促进资源共享，推动协同发展。重点通过加强图书馆学会、理事会等协作平台建设，引入与图书馆行业相关的企事业单位，推动图书馆与各方社会力量的深度融合和紧密合作，共谋图书馆事业发展。

逐步引进并建立起第三方参与的图书馆绩效、评估定级制度，通过联合行业学会、商业智库、高校科研团队以及政府机构等第三方主体对图书馆绩效开展独立评估，并与图书馆内部评估体系形成互补关系，确保图书馆绩效评估的专业性、准确性和客观性，推动图书馆服务效能的进一步提升。

注重发挥志愿服务对图书馆服务工作的重要补充作用，通过建立健全图书馆志愿服务管理体系，实现志愿者招募培训、分工协作、服务记录、管理评价等全流程管理，促进志

愿者团队专业化、定向化、品牌化发展。建立图书馆志愿服务系统数据库平台，促进馆员、读者和志愿者的相互转化以及志愿服务供给方和需求方的双向对接，实现图书馆、馆员、志愿者和读者的多方共建共享共赢。

（二）人才队伍建设

1. 专业人才培养

（1）加强岗位培训工作

以图书馆员“镀金计划”和专技人员“五个一”培训体系为核心，建立起实用高效的馆员继续教育学时认定管理体系，引导岗位培训在内容设计上强调目标导向和问题导向，补能力短板，填业务空白，通过有的放矢提高全员受训的精准度；在培训群体上强调抓新人、抓骨干，通过以点带面营造全员培训的良好氛围；在组织形式上强调赛训结合、学用相长，同时辅以馆员交换、跟班培训、挂职锻炼等馆际交流，通过形式创新增强全员参训的吸引力。

（2）建设专业人才队伍

根据本馆及行业发展变化，及时调整人才储备方向，持续优化人才队伍结构，积极引进、招聘和培养符合图书馆事业发展要求的新型专业人才。持续加大政策扶持和资金投入力度，激发馆员在业务工作与学术研究方面的积极性、创造性。

专题 1: “111” 人才培养工程

为激发广大馆员在业务工作与学术研究方面的积极性、创造性，通过“111”人才培养工程，在全馆范围内培育和遴选出一批领军人才，一批青年人才和一批高技能人才，使我馆拥有一批能够在业界前沿进行学术与业务攻坚的优秀学术带头人和业务科研骨干，全面提升馆员队伍的整体能力素质。同时，以此扩大本馆在全市乃至行业内的专业影响力，充分发挥其“向上对接、向下输送”的业务引领作用，推动图书馆学术科研和业务活动广泛开展。

2. 管理干部培养

(1) 强化锻炼管理干部

依据上级人事主管部门选任干部的原则和标准，根据本馆实际情况，完善鼓励激励、容错纠错、能上能下的干部管理“三项机制”，打造干事创业平台，优化干部成长路径，形成政治素养、业务能力、管理水平兼备的复合型专业管理人才团队，实现图书馆干部培养的科学化、规范化和制度化。

(2) 积极培养储备干部

建立储备干部培养机制和储备干部基础人员库，一方面找准图书馆当前和今后一段时间内建设发展的关键环节和重点领域，另一方面依据储备干部不同的年龄、学历、学科背景等，形成不同层次、不同方向、不同领域的管理干部梯队，实行前瞻性设置、标准化培养、动态化管理，有目的性

地加强短缺和急需人才队伍建设工作。

当前，针对目前本馆少儿类管理人才以及技术性人才干部储备不足的现状，积极引进和培养以图书馆未成年人服务人才和高新技术人才为主体的管理型干部，以适应未来图书馆事业发展方向和目标。

（三）文献资源建设

1. 纸质资源建设规划

（1）完善馆藏资源体系建设

以传承历史人文、普及科学文化、提高工作技能、丰富休闲生活为主旨，有针对性收集各学科主题、各文献类型、各学科层次的文献，着意收集与本市社会、政治、经济、文化、科研密切相关的地方文献，建设多元、丰富、动态的馆藏文献资源体系，并通过用户驱动采购模式等不断强化以读者为中心的文献采购理念，满足读者不断增长的阅读需求。同时，以馆藏发展委员会为资源建设的统一领导机构，进一步完善资源建设管理工作机制，强化图书馆资源建设工作的制度保障，以提升资源采购的科学决策和整体规划水平。

（2）特色馆藏“文献+”建设

立足现有馆藏，持续充实特色馆藏积累，在继续发展南京地方文献、民国文献、戏曲文献等特色专藏的基础上，以需求牵引、特色鲜明、专业精深为目标，着重强化“资源先行”的“文献+”理念，持续推动文旅融合、“长江文化”

“南京学”、少儿专题等主题馆藏文献建设，以强化特色文

献资源建设的计划性和前置性确保相关重点业务领域的持续发展，促进馆藏文献资源建设更好地服务全馆中心工作任
务，更好地满足读者的阅读需求。

专题 2：探索文献采购 PDA（读者决策采购）创新模式

积极推动各类文献的用户驱动采购，使读者成为文献资源建设的参与者，使 PDA 成为文献采访模式的有力补充。寻求更广泛的社会合作，将 PDA 服务的触角深入景区、校园等场所，进一步拓展 PDA 服务的辐射范围和参与主体。借助互联网和移动终端，依托南京共享图书馆平台，将线上和线下结合，探索推动“线上 PDA”落地，打造更先进、更便捷的荐购模式，让更多读者享受到现代化的图书馆阅读服务。

2. 数字资源建设规划

（1）增加馆藏数字资源采选

依据服务效能评估结果，科学制定数字资源采购工作计划，综合考虑资源使用途径、推广方式、配套服务活动以及读者喜好等因素，加快构建本馆数字资源评估体系，以合理
的标准考量现有数字资源及试用资源使用情况。

积极做好全馆数字资源采购及南京共享图书馆数字资源联采工作，挖掘热点主题开展数字阅读推广，提升“阅汇点”数字阅读平台有效使用率。同时，以资源和服务优势广泛寻求外部合作，建立第三空间，拓展服务半径，实现数字

阅读资源和活动内容共建共享，提升数字资源服务效能。

（2）扩充南京地方特色数据库

深度挖掘馆藏文献资源中与南京地方文化有关的内容，以“文学之都”“南京学”“长江文化”等热点主题为导向，把握南京都市圈和创新名城建设的文化发展需求，为“南京学”的研究和发展搭建文献等服务阵地，并以“南京学”的研究不断深化和补充区域性“长江文化”内涵，实现向“长江文化”等专题智库的过渡。

抓住文旅融合发展契机，结合馆藏地方文献资源特色，同步南京市旅游景区内数字阅读机的铺设，建设“南京名胜数据库”，涵盖体现南京历史与地方文化特色的名胜古迹，以文字、图片、音视频相结合的方式，全方位展示南京的文化魅力。

（3）加大自建数字资源力度

积极参与承建国家公共数字文化地方资源建设项目，挖掘、收集、整理和制作具有自主知识产权的、适用于移动终端开展服务的微视频和慕课节目，不断促进数字资源建设和服务手段的转型升级。

结合南京数字共享图书馆的建设，制定统一的数字资源建设标准，整合全市各级公共图书馆自建数字资源，遵循资源共建、品牌共享、产权共有、价值共生的原则，构建一批能体现南京地方特色的数据资源库。同时，紧跟时代发展，加大全馆各大读者服务品牌项目的数字资源自建力度，建立

金图“阅美四季”阅读推广服务项目主题数据库，通过本馆网站及自媒体平台进行展示，丰富馆藏数字资源。

3. 特藏文献保护利用规划

(1) 加强古籍数字化及平台建设

建立馆藏古籍文献数字资源管理平台，实现已完成普查登记的古籍目录、图片、全文检索和统计功能。同时，立足南京“世界文学之都”的文化背景，发布与南京历代文学相关的内容，提供包括书名、版本、作者和全文的查询与阅读功能。在此基础上，逐步推进全市各区馆特藏资源在平台的共建共享。

(2) 加强对古籍、近现代文献、地方文献的保护利用

配合国家和省级古籍保护中心，深入实施中华古籍保护计划，有序开展古籍本体保护和修复，做好馆藏古代典籍、近现代文献的保护、开发和利用工作，弘扬中华优秀传统文化，积极开发具有传统文化底蕴和符合社会公众需求的公共文化产品和服务，深入发掘中华典籍中蕴涵的时代价值。着重梳理馆藏文献中与南京地方文化有关的内容，挖掘地方文化历史长河中重要的“人”和“事”，打造一批富有地域特质、彰显地方文化、融入经典元素和标志符号的文化品牌和公共空间，展现地方历史文化之光。

(3) 加强灰色文献、口述史、馆史等搜集研究

加强与其他文化机构、企事业单位、民间组织和个人收藏爱好者之间的联系，畅通捐赠通道，多方搜集各类灰色文

献。同时，对馆藏灰色文献进行整理研究，做好分类编目、陈列展示工作，选择有价值、有特色的部分进行数字化加工处理。

以金图建设发展史上重大事件、重大活动的亲历者、见证者为主要对象，加大金图口述史收集整理工作力度，同时注意搜集能体现金图发展历程的实物、影像、图片以及音视频资源，为筹备馆史陈列二期工程做准备。

（四）阅读服务与推广

1. 完善阅读服务体系

（1）完善文献专业化管理和保障布局

完善文献资源配置、布局规划、馆藏评估、典藏管理、图书下架、文献处置等管理制度，提升文献信息资源优化供给与知识体系整合揭示能力。完善数字化管理模式，引入自助设备和机器人等智能设备，实现文献借还、检索、盘点、统计以及借阅证的发放、管理等服务高度自助化、智能化、有序化，提升图书馆借阅服务质量，提高书刊文献借阅量。

（2）加强主题性分类阅读指导和服务

进一步提高阵地服务质量，强化知识性主题服务意识，提升阅读指导专业技能，主动贴近和服务读者。运用大数据、云计算等现代科技手段，反馈并分析读者行为数据，创新智慧服务方式。深入挖掘馆藏优质内容，适应不同媒介的传播模式，创新资源推荐、文献导读和阅读辅导方式，建立全媒体、多角度的内容生产模式，通过线下展陈和线上荐书等方

式，提供基础服务和主题服务的双重保障。

（3）构建多层次的参考咨询服务体系

积极参与全国和江苏省图书馆网上联合参考咨询平台与知识导航站建设，继续推进本馆参考咨询平台建设。以读者需求为依据，面向普通公众、政府机关、科研用户、教育机构、中小企业等实施分类服务，提供参考咨询、决策支持、科技查新、智库服务等个性化信息定制与推送。

（4）注重读者信息素养能力培养提升

立足不同读者的信息素养需求，以信息意识、信息道德、信息知识和信息能力为主要内容，有计划地设计信息素养内容体系。在做好传统信息咨询服务的基础上，充分发挥各新媒体平台传播作用，通过印发读者手册、举办培训讲座、打造新媒体服务项目等多元融合服务形式，开展分层次、泛在化、个性化的信息素养教育活动，主动向读者介绍馆藏资源、特色服务以及各类文献检索方法和流程，提升读者信息素养。同时，不断提高咨询馆员业务素养水平，以便为读者提供全方位、深层次、高效率的文献信息资源服务。

2. 打造阅读品牌活动

（1）强化“阅美四季”品牌，深化多元拓展服务

根据图书馆战略目标与核心价值，做好本馆乃至南京共享图书馆阅读推广活动顶层设计，构建完善的阅读推广体系。明确“阅美四季”（以下简称“阅美”）等总品牌与子品牌之间以及各子品牌之间的定位、特点与联系，将全年的

阅读推广活动进行分众、分类的整理汇总，实现体系化、品牌化运作，通过统一的形象识别设计，促进阅读推广理念和组织文化的整合传播。以促进阅读为目标导向，深化多元文化服务，将“文旅融合”“夜间经济”等理念纳入阅读推广活动计划。在各类阅读推广活动开展过程中，注重文化普及与知识服务相结合，增强内容的专业性和知识性，充分发挥图书馆社会教育功能。在阅读推广的基础上重点向特殊人群倾斜，同时向少年儿童等群体“阅读推深”拓展。

（2）聚力“阅美分享团”，打造阅读宣讲体系

以提升图书馆员素质为出发点、以深入推进全民阅读为落脚点，在本馆乃至全市范围内创新推出“阅美分享团”计划。一方面，以图书馆员为主力，按照共建共享、共同提升的发展要求，培养新时代馆员队伍；另一方面，以金图“阅美”志愿服务队为抓手，深入挖掘有阅读宣讲潜能的专业志愿者，并逐步吸纳具备宣讲经验的各领域专家、读者，组建多元化阅读推广分享人队伍，搭建市、区、街道、社区四级宣讲服务平台，形成“总合力+分动力”的阅读推广宣讲体系，并适时向都市圈及友好、共建单位推广。

（3）拓展多元社会合作，增强品牌影响效应

加强文化传播、文化交流的社会化合作，紧密联系各级政府机关、企事业单位、图书馆业界、社会机构和个人，充分利用多领域社会资源，完善合作流程，深化合作内容，建立健全阅读推广联动机制，实现资源共建共享，互惠双赢。

以“阅美”系列、读者节等南京共享图书馆市区联动活动为抓手，发挥市馆引领作用，将各方社会资源整合纳入阅读品牌体系，形成特色鲜明、融会贯通的阅读品牌合力，通过联合发起、分会场联动、宣传矩阵营销等举措，增强品牌的宣传影响效应。

（4）加强现代科技赋能，推进线上阅读推广

充分运用新兴技术，紧跟主流媒体发展趋势，利用短视频、直播、点播等新兴平台技术为传统活动形式赋能，打造线上线下紧密配合的立体活动模式。持续提升线下活动内容品质，对活动中产生的音视频等衍生数字资源，要加强收集、整理、加工和保存，并配套进行网络平台的二次宣传。突破线下活动的时间、空间限制，实现跨区域的图书馆资源共建共享，满足多样化阅读体验需求，扩大阅读推广活动的辐射面和影响力。

3. 推进民生工程建设

（1）加强全市少儿阅读服务体系建设

紧密围绕“十四五”期间“建设南京少儿图书馆暨金陵图书馆少儿馆等重大文化设施”项目计划，以及建成100个少儿图书室（阅读空间）等民生工程项目，充分发挥市馆的指导和引领作用，调研全国同类城市少儿图书馆（室）建设情况，结合南京市各区少儿图书馆（室）现状，积极推动指导各区少儿图书室（阅读空间）的运维，打造便捷高效的少儿阅读空间网络，探索少儿图书馆的总分馆发展模式，

形成市、区、街道三级少儿图书馆（阅读空间）服务体系，积极有效开展国内外尤其是长三角地区少年儿童图书馆的广泛合作、协作交流，切实保障未成年人读者的阅读权益。

专题 3：推动南京少儿图书馆规划落地

围绕“十四五”期间南京少儿图书馆建设等重大文化设施项目计划，积极推动南京少儿图书馆（金陵图书馆少儿馆）规划落地，补足南京文化大市、文化强市的短板和不足，并以此解决金陵图书馆评估定级硬件不达标的问题。通过调研全国副省级城市、省会城市以及其他同类城市的少儿图书馆建设情况，学习少儿图书馆建设和服务的先进理念，结合目前南京市各区少儿图书馆（室）建设和服务现状，按照“设计理念超前、设施设备先进、管理水平一流、服务效益领先”的建设定位，提出南京少儿图书馆建设规划和运营设想，并力争在“十四五”期间促成项目规划落地。

（2）提升公共图书馆基础服务效能

依托南京共享图书馆平台，进一步提升图书馆功能定位和服务效能，优化阅读环境，营造书香氛围。一方面，通过“书服到家”信用网借、“你选书 我买单”等项目，扩大服务覆盖面，形成对馆藏借阅基础服务的有效补充；另一方面，在“一卡通”的基础上，更加注重“一码通”及其实效性，探索全市免押金办理实体读者证，以通卡、无卡、无感

等借阅功能路径，降低读者办证门槛，提高书刊借阅量。此外，细化馆藏资源配置，强化文化产品和服务供给的目标性和精准性，尤其是提高社区分馆中家庭教育、职业技能培训类图书的配置比例，满足社区居民实际文化需求。

（3）促进优质阅读资源向基层延伸

依托“政府购买公益文化服务现场会”平台，创新公共文化产品和服务供给方式，增强阅读推广活动的民生化服务，满足人民群众基本公共文化需求。突出公共和公益性质，建立“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务模式，通过市场化的服务供给机制，提高公共文化服务的精准度和有效性，将优质的讲座、展览、培训和活动推向南京市各区馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）图书馆等基层服务点，促进公共图书馆阅读推广资源向基层延伸，扩大服务范围 and 受众对象。

（4）推进公共文化服务保障全覆盖

秉持分众阅读推广理念，为老年人、未成年人、残疾人、进城务工人员、农村留守人员、生活困难群众及医护人员、部队官兵、监狱服刑人员等特殊群体提供针对性的公共文化产品和服务，不断提升面向特殊群体的服务理念、服务意识和能力。依托金图“阅美”活动体系，促进全馆各类阅读推广服务品牌项目推陈出新、提档升级，以讲座、展览、故事分享、手工制作、阅读行走等形式，开展有特色、多元化、精准化的阅读推广活动，助力“春风行动”等文化扶贫、

文化助困项目，全面推进基本公共文化服务保障全覆盖。

（五）全民阅读与“文学之都”建设

1. 强化全民阅读工作，推动书香南京建设

（1）发挥公共图书馆全民阅读主阵地作用

充分发挥公共图书馆在全民阅读中的主阵地作用，统筹协调全馆阅读品牌的主题和内容，配合政府采购、市区联动、文旅融合等渠道和平台，打造具有图书馆文化特色的系列品牌活动。同时，发挥南京市级馆的辐射力与影响力，加强与都市圈联盟馆、长三角联盟馆等业界公共馆的协调沟通，拓展合作空间，深化合作内容，并借助南京共享图书馆平台带动本地的公共馆、高校馆，形成内外互动、上下联动的全民阅读工作合力。

（2）加强社会合作与阅读推广资源共享

协调与全民阅读办、各级全民阅读促进会之间的工作联系，整合相关活动资源，配合开展各类阅读推广活动。同时，与社会各类阅读组织互通有无、优势互补，建立起较为紧密的合作关系，联办或者承办各类型阅读推广活动。引入社会力量参与阅读推广活动，强化与社会机构、企事业单位、科研院所、大学生志愿者和离退休专家之间的沟通和联系，借助他们的人力优势、智力优势、专业优势，开展相应的阅读推广活动，共建共享阅读推广资源。

2. 紧抓“文学之都”机遇，推动书香南京建设

(1) 对南京地方文献佳作进行整理研究

参照南京方志文献代表作《金陵全书》，在梳理金陵文化发展与历史脉络的同时，对六朝文学、南唐文学、清代小说等具有代表性的经典文学作品展开搜集、整理和研究，并采用线上、线下相结合的方式，以讲座、展览、阅读打卡、阅读马拉松、抖音主题阅读等多种活动形式进行推介，多角度展现金陵文化，延续“文学之都”的书香气息。

(2) 与南京籍、常驻南京作家开展深入合作

依托“金图讲坛”“金图书友会”等馆内阅读品牌，加强与文学之都促进会、文联、作协等单位之间的联系与合作，整合现有的专家储备，利用平台优势与南京籍、常驻南京作家建立密切联系，紧贴社会热点和文学发展趋势，针对不同读者群体，打造不同类型、不同主题的阅读体验活动。

(3) 挖掘和培育馆员、读者的文学创作潜力

以“阅美分享团”为平台，充分挖掘馆员创作潜力，培养馆员文学创作特长，鼓励馆员进行与阅读有关的个人创作。善于发现读者群体中的潜力作家，收集、整理读者的作品，为他们提供创作分享、作品赏析、集中展示的平台和机会，组建形成一支文学笔杆队伍。

(4) 积极组织并参与“文学之都”相关社会活动

打造好本馆“文学之都”特色地标——文都之窗阅览室，充分利用馆藏“文学之都”主题文献，开展主题活动，深度

挖掘文学作品内涵，打造文学主题网红打卡地。同时，加强与文学之都促进会、文学之都促进中心等平台的合作，建立顺畅、高效的运行机制，积极承办并参与“文学之都”相关活动，借助第三方平台扩大图书馆影响覆盖面。

（六）图书馆宣传营销

1. 图书馆宣传规划

（1）全面贯通宣传工作渠道

进一步健全图书馆内外宣传管理制度，形成预报审核、备案、统计、考核各环节全流程制度化管理，同时强化以馆员为主体的宣传工作激励机制，推动宣传工作的标准化、规范化运行，保证宣传效果的准确性与延续性管理，打通并整合馆内、馆外宣传渠道和平台，统筹规划全馆乃至全市图书馆的宣传口径和步调，进一步提升图书馆的公众知名度和影响力。

（2）统筹线上线下宣传阵地

加强全媒体阵地的系统化宣传推广，利用社交媒体、内部出版物、智能宣传渠道等整合图书馆动态资讯，形成重点突出、特色鲜明的可视化、移动化宣传体系。利用馆内空间改造成果，积极关注并引进新型宣传方式，提升时尚阅读空间与智能阅读设施的宣传效能。以南京都市圈图书馆、长江经济带图书馆、“一带一路”区域图书馆联盟等为纽带，加强跨地域联动宣传，实现省市内外、行业内外的同步发声与同频互动。

（3）拓展新老媒体合作范围

密切联系公共新闻媒体，扎实推进与行业媒体的沟通合作，开辟更多中央级、省级传统媒体联络渠道，迅速准确报道本馆重大新闻和工作动态。准确把握新媒体的传播规律与特性，挖掘有热度、有深度的图书馆动态，实现文字、图片、音视频相结合的多媒体性宣传。运用新媒体社交平台支撑跨媒体的阅读生态系统建设，努力营造有利于图书馆发展的良好环境与舆论氛围。

（4）着力探索网站创新发展

重视传统互联网建设，拓展图书馆网站功能，丰富网站内容，优化网站服务，以图书馆服务品牌展示和信息资源获取为重点，打造“图书馆的图书馆”。有针对性地打造年轻化、潮流化的图书馆网站宣传推广栏目，并引导各部门从自身业务特点出发，制造和捕捉热门文化话题，及时做到线上话题的集聚、生成与传播。

2. 图书馆营销规划

（1）探索营销模式

贯彻“出门营销、整体营销、分众营销”的营销理念，构建图书馆开放式、集成式、民生式生活服务大平台的营销概念，通过开展充分的读者调查，与读者建立良好的沟通渠道，加强与目标公众的联系交流，全力转变图书馆在新生代受众心目中的固有形象。围绕图书馆中心工作和重点任务，结合阶段性亮点和社会热点，卡位最佳时间打造网红新闻，

更大程度地展现图书馆独特的阅读品牌，实现曝光内容多元化。同时，也要加强对营销案例的后期绩效评估，形成营销助推业务发展和业务拓展营销范畴的良性循环。

（2）打造营销亮点

统筹规划大型活动的策划与实施，并以营销理念对原有业务进行二次开发，实现各项服务活动的系列化、品牌化运作。关于发掘本馆服务项目中的营销元素，并加以开发利用，制造正向“网红”“流量”“爆款”，抓人眼球，引人关注。积极申报具有国际影响力的业界营销奖项，彰显本馆创新能力与整体实力，争取在图书馆营销领域占据行业高地，有效提升本馆的行业话语地位。

专题 4：探索吉祥物多领域营销形式

发挥吉祥物在图书馆形象推广中的重要作用，探索其运用于文创等不同领域的表现形式并投入实际制作，策划优质推广方案，提高营销效能。利用金图“阅美家园”吉祥物整体及“宁宁”“图图”等单体形象，使读者进一步认识图书馆职能、理解图书馆服务理念与精神，在用户心中树立起图书馆亲民、有趣的社会形象。以吉祥物为图书馆信息传播的载体，通过衍生品开发、主题展陈和儿童绘本艺术创作等形式对内串联起图书馆各方面业务及相关传统文化、科普知识等，对外积极与社会上特别是本地拥有吉祥物的文化或商业机构开展互动与合作。

（七）文旅融合有机实践

1. 促进文旅资源双向融合

推进公共文化资源和旅游资源深入融合发展，增设文旅融合阅读实践基地和阅读空间，优化文旅阅读资源配置和阅读推广活动配套服务。打造吸引游客的智能设施、网红 IP、资源品牌和服务品牌，构建特色鲜明、丰富多元的图书馆形象，呈现公共图书馆本身所具有的旅游魅力，彰显图书馆作为文化集萃地的地标作用，打造图书馆城市旅游名片。

2. 开辟特色文献开发业务

与文物保护、旅游管理、城市规划等机构开展深度合作，提供定题参考咨询服务，为旅游规划制定、旅游景区开发建设以及后期宣传提供可靠的信息资讯。开展旅游规划、方案、研究报告等专题文献的编纂工作，以二次文献形式充实旅游文献资源。同时，注意收藏与景区历史故事、文化内涵相关的科普读物，积极建设旅游特色数据库，丰富馆藏旅游文献资源。

3. 打造特色文旅服务产品

深入挖掘具有标志性、代表性的地方特色文化元素，开发兼具文化价值与纪念意义的文旅服务产品，通过文旅融合讲好南京故事，展示南京文化。加强与本地文创品牌的联名策划，逐步构建形式多样、特色鲜明、富有创意、竞争力强的南京地方文旅创意服务与产品，打造对外宣传的新窗口。

4. 推动文旅空间体系建设

在现有景区服务点和文都之窗阅览区的基础上，继续调研南京市适合设立服务点的旅游景区，打造集阅读体验、文化交流和消费服务于一体的高端体验式 24 小时文旅阅读空间，逐步完善文旅空间的线下体系化建设。同时，结合南京市六朝古都、十朝都会的历史文化背景，挖掘南京城旅游景区的历史文化知识，开发南京文旅资源数据库和小程序，促进文旅空间的线上体系化建设。

（八）空间规划合理布局

1. 建设主题型文献空间，完善图书馆服务体系建设

在现有馆外流通服务网点的基础上，通过调整文献流转规则和完善文献流转体系，实现各类文献在馆内外各级服务网点间的动态化管理和及时顺畅流转。同时，重点加强分析图书馆用户行为与服务数据，绘制用户画像，结合图书馆服务覆盖范围、用户需求、资源建设重点等各方面因素，优化馆外服务网点的规划布局，精选文献主题，在中小学校园、企业园区、旅游景区等人群聚居区精心打造一批特色化、主题性的阅读空间、主题分馆或 24 小时自助借阅设备，从空间和内容上完善馆外流通服务体系。

2. 建设共享型公共空间，满足读者个性化服务

推动实现公共空间资源的定制化管理，完善公共空间使用政策，建设不同功能定位的公共空间，满足各类人群的多元化使用需求，推出“预约办公间”“信息共享空间”“读

者云空间”等服务空间，打造虚拟体验和实体空间相结合、空间资源和读者服务相结合、馆舍信息和用户信息相结合的一体化共享空间。

2. 建设沉浸式体验空间，提升公众阅读体验

利用互联网、移动智能终端、多媒体影音等设施设备，进行硬件空间再造，打造沉浸式互动体验区。布设以 VR、AR 技术为支撑的智能坐席、阅读舱、阅读直播间等，打造多媒体智能交互阅读场景。同时，通过智能阅读设施与用户智能终端的互联互通，打造集知识内容、设施设备与技术工具于一体的沉浸式阅读学习体验空间。

（九）学术科研稳步推进

1. 健全学术科研工作体系

（1）建立学术科研制度体系

继续加强学术科研制度建设，立足顶层设计，强化学术科研激励机制，建立图书馆学术科研标准化、流程化、制度化的管理体系，继续围绕培养科研人才、孵化科研项目、科研成果转化、科研项目奖励等各方面、各阶段工作，制定相关工作的指导意见、规范流程、管理办法等，做到工作开展有章可循、有的放矢。

（2）形成调查研究工作机制

以问题为导向、以需求为指引，深入开展图书馆学术科研、业务实践等方面的工作调研。一方面，进一步学习和掌握正确的调查方法，以与时俱进的科学研究方法深入基层，

努力提高调查研究水平和成效；另一方面，建立和完善先调研后决策、重大决策先论证、领导干部带头调研等相关调研工作制度，保证调查研究常态化、规范化。

（3）加速科研成果落地转化

注意收集馆内及南京公共图书馆界的优秀论文、课题项目，组织专业力量进行编辑、整理和出版，固化研究成果。帮助馆员申报省级、国家级的学术成果奖项评定，提升研究成果的影响力和行业知晓度。同时，为馆内优秀科研成果提供实践舞台，着力提高“产”“学”“研”转化的速度和效率，助推科研成果在实践中优化提升。

2. 发挥南京图书馆学会作用

（1）加强市学会平台建设

协助做好南京图书馆学会换届选举相关工作，完善学会运作模式，修订科研管理机制，持续推进学会各项工作稳步发展，打造知识型、聚合型、创新型市级学会。以市学会为平台，积极开展全市范围及跨市区、跨行业的学术交流和提升活动，鼓励、帮助、引导全市范围内各类学术研究工作的开展，加速科研成果落地转化，提升学术研究水平，加强行业交流合作，带动全市图书馆行业发展，为图书馆发展集聚动力、培养人才，成为行业学术向外拓展的前沿阵地和发声力量。

（2）加强行业人才培养及学术研究规划组织

以市学会为平台依托，不断加大行业人才培养力度，努

力提升会员行业素养，广泛聘请行业专家作为指导，持续开展学术研究和交流活动，提升学术研究水平。鼓励部门和员工积极组织、参与行业内的各类型课题、论文研究。完善馆级研究课题的申报、立项和成果评审机制，与本地各高校、科研院所深度合作，组织和引导馆员有序开展高水平的理论和实证研究并形成论文、专著等理论成果，积极申报省（部）、国家级的高水平、高层次课题。

（3）加强与各级各类行业学会协作

以南京图书馆学会为重要平台和纽带，积极响应、认真配合中图学会、省学会相关工作，切实提升南京公共图书馆界的行业存在感和感知力。此外，充分利用南京图书馆学会的科协主管性质，加强与科协下辖的各类行业协会沟通，积极举办各类跨行业、跨专业、跨职业的交流互动，丰富图书馆行业内涵，进一步扩大行业影响力。

3. 推动行业规范化法制化建设

在规范化建设方面，以图书馆行业需求为导向，突出重点、明晰路径，借鉴国际和国内先进标准，合理利用资源，力争参与或主导制定图书馆行业标准或规范，提升金图的行业话语权和影响力。在法制化建设方面，积极与人大代表、政协委员、图书馆行业专家沟通，通过议案提案、行业专家建言献策等形式，着力推动本地区公共图书馆相关法规的制定。

（十）智慧图书馆与智能服务

1. 积极参与全省公共图书馆大数据共建共享工作

充分发挥金图作为江苏省文化和旅游重点实验室实践基地的作用，积极参与全省大数据服务平台的建设、运维、管理和保障工作。在省馆大数据平台建设的标准和规范下，引领并带动全市各区公共图书馆在业务管理系统、馆情填报系统、客流采集统计系统、读者活动管理系统、数字资源服务系统等多个项目的建设，并以此提升南京市公共图书馆智慧化统计与服务的水平。

2. 广泛推动现代技术应用

在遵循国图、省图关于智慧图书馆建设及大数据应用标准的基础上，探索科技赋能图书馆的发展。聚焦于云计算、物联网、大数据、5G 通信、人工智能等新兴技术，构建集资源、空间、设备、用户行为等数据于一体的智慧服务系统，并重点推动其在建设智能化文献管理系统、打造文旅融合虚拟体验平台、建设特色化智慧阅读空间、提供基于读者个体的精准定制服务等方面的场景应用，助力金图创新驱动发展战略。

3. 加强全市图书馆文献资源智能服务

利用智慧图书馆管理系统，集成纸电资源管理系统、资源发现服务系统、参考咨询服务系统等，逐步实现全市文献信息资源一键检索、一站发现、统一揭示，升级南京共享图

书馆——地方数字文献平台，做好南京共享图书馆在地方文献数字化方面的市区联动、共建共享工作。

4、建设数字图书馆服务体系

在金图“阅汇点”数字资源服务平台前期合作成果的基础上，继续扩大数字信息服务规模，逐步实现南京地区公共图书馆联盟成员馆用户和第三方平台用户的统一认证登录，打造互联网融合服务实体，提高用户使用体验。建立以资源为核心的数字图书馆服务体系，推动数字资源的联采联建和共有共享，活化线上线下资源，整合多源数字资源，加强与移动互联环境相适应的特色数字资源建设，持续创新和提升公共数字文化服务供给能力。同时，通过搭建私有云存储、租用公有云空间等方式扩大数字资源存储能力，引入云桌面管理系统，提升桌面终端的部署灵活性和使用便捷性，通过建设互为支撑的数字资源生产、存储、发现和获取系统，力争形成统一的数字图书馆服务体系。

专题 5: 逐步构建金图智慧图书馆服务体系

采用“1+2+N”的总体架构积极构建“金图智慧图书馆服务体系”。其中，“1”是指“云上智慧金图”，“2”是指搭载知识内容集成仓储和智慧图书馆管理系统，“N”是在全南京市各级图书馆逐步建立线下智慧服务空间。

运用语义网、人工智能、智能标引、机器学习等技术，建设知识内容集成仓储，打造“云知识生产中心”，通过“云上智慧金图”的开放接口，为区馆的知识采集、生产、加工提供一站式支持与服务，共同建设标准统一、数据共享、监管有效的图书馆知识内容仓储管理体系，自动抽取和构建满足用户需要的知识结构及相关资源体系，通过关联数据和本体进行语义组织，实现互联网环境下的自动语义关联和规范控制，形成全网集成的智慧化知识网络图谱。

一方面，智慧图书馆管理系统将对图书馆集成管理系统进行全面智能化升级改造，实现对图书馆线上、线下业务的全流程智慧化管理。另一方面，智慧图书馆服务空间将加强人工智能、全媒体等新技术的开发应用，实现多元化、沉浸式的阅读体验空间，打造多媒体智能交互阅读场景，变革传统阅读学习方式。

（十一）推动区域内行业联动发展

1. 深化“南京共享图书馆”市区联动

（1）精研基础业务能力

整合全市公共图书馆的基础业务工作，强化各馆的业务统计和培训工作。在业务统计工作方面，按照上级主管部门要求，配合做好市区两级公共图书馆的数据填报工作，在搜集整理全市公共图书馆业务统计数据的基础上，探索建立数据统计分析系统，提升全市图书馆运行数据监测和服务效能研判能力，加强全市公共图书馆事业发展的数据支撑。在业务培训方面，以市馆业务培训管理机制为依托，丰富培训课程内容设置，拓展培训覆盖范围，采用现代信息技术创新培训形式，推出点单式预约式培训服务，定制个性化培训学习方案，为全市图书馆打造复合型、多元化人才打下坚实基础。

（2）激发“阅美”品牌活力

在上级主管部门的指导下，继续带领全市各区公共图书馆开展丰富多样的阅读推广活动。以南京共享图书馆平台为依托，围绕年度“阅美”活动主题，通过线上线下联动推广的形式，联合全市公共图书馆共同打造多主题、多形式、多受众、多内涵的阅读推广活动，形成阅读推广活动的“金图模式”，实现“阅美”系列活动立体化、系列化和品牌化运作。

2. 增强跨领域、跨行业联动发展

(1) 促进系统内单位的资源高度整合

在文旅融合发展的背景下，与系统内的公共文化服务单位深度合作，着力联通图文博美等公共文化场馆以及公园、景区等单位，充分整合馆藏、场地、服务、人才等优势资源，通过品牌联合创建、活动联合举办、平台联合搭建、场地联合使用等方式，构筑层次明晰、内容丰富的资源整合共同体，并进一步形成联动发展长效机制，有效提升文化旅游全系统的公共文化服务能力和影响力。

(2) 推动与其他社会机构的共建共享

强化引入社会力量参与公共文化服务的工作力度，积极邀请社会各界人士助力公共文化服务体系建设。在知识服务方面，加强与大学、科研院所与智库等机构合作，通过购买服务、联合创建等形式，为公共图书馆知识服务提供专业参考和智力支持；在信息服务方面，深化与各大专院校、信息服务和咨询机构的合作，寻求信息社会环境中图书馆发展的最优解；在图书馆阅读推广和营销工作中，进一步与出版社、新媒体营销机构及各类社会组织合作，探索图书馆阅读推广和营销的新形式、新载体。

(十二) 行业交流与合作

1. 巩固深化国内公共馆馆际合作

以密切南京都市圈图书馆合作为重点，强化与长三角地区、长江经济带沿线图书馆的交流合作，加大金图对周边地

区图书馆的辐射和影响；对接省厅“苏陕合作”图书馆对口协作体系，在省馆指导下密切与陕西省相关公共图书馆的联系与交流；同时，不断加强十五城市公共图书馆间的交流和联系，与各馆互通有无、相互借鉴，推进跨区域图书馆服务体系建设。

拓展与遵义、延安等革命老区图书馆的合作共建内涵，以党建工作为引领，强化对口交流，就资源共享、品牌共建、人员培训以及乡村振兴等方面展开进一步合作。

依托海洋文化论坛系列活动和“一带一路”图书馆联盟平台，不断拓展、创新合作模式，加强与珠三角、长三角及西部地区图书馆的协调合作，发挥金图在区域交流间的纽带作用。

专题 6：建立南京都市圈图书馆合作机制

根据《南京都市圈发展规划》中“推动各类公共文化设施统筹规划建设运营向都市圈居民平等开放。加强交流，推动人才联合培养和文化资源、信息共享”等要求精神，借力长三角一体化和长江经济带发展契机，加快促进都市圈各城市文旅融合发展，充分发挥图书馆在推动优质公共文化服务便利共享、整体提升方面的积极作用。进一步整合长三角城市、宁镇扬和宁马地区图书馆既有合作框架，不断深化金图与都市圈内各类型图书馆相互间的交流协调，推动建立以金陵图书馆为主要发起人和策动方的都市圈公共图书馆发展体系。

2. 积极对接在宁其他类型图书馆

加强与南京地区高校图书馆、行业图书馆以及其他类型图书馆的交流和联系，在课题研究、阅读推广、馆员培训等领域密切合作，积极开展区域通借通还、馆际互借等联合服务。

3. 不断拓展国际间同行交流合作

在继续做好中非共建的“中国图书之窗”，金图与美国圣路易斯郡图书馆签署的友好合作公告，以及中国一中东欧国家图书馆联盟馆长论坛等既有对外合作项目的基础上，积极配合我市外事部门的中心工作任务，不断扩大与周边友好国家图书馆以及“世界文学之都”图书馆的馆际合作，在馆藏资源、人才培养、文化交流等方面加强沟通和互动，促进国际间交流项目的持续发展。